STATSKOGS STRATEGI

Visjon

Sikre og utvikle fellesskapets verdier for framtida

Hovedmål

Bærekraftig forvaltning av statens skog- og fjelleiendommer

- nasjonal og lokal verdiskaping
- biologisk mangfold og klima
- jakt, fiske og friluftsopplevelser

Delmål og roller

Eiendom: Kompetent forvaltning og utvikling av verdier på eiendommene i samspill med kunder, rettighetshavere, myndigheter og næringsliv.

Skog: Bidra til utvikling av kunnskap og system som styrker det norske skogbruket, drive moderne skogsdrift og fremme bruk av tre i det grønne skiftet.

Friluftsliv: Tilrettelegge for allmennhetens tilgang til jakt, fiske og friluftsliv med brukervennlige løsninger og nasjonalt ledende, kunnskapsbasert forvaltning.

Strategiske kjerneverdier

Ansvarlig | **Samspillende** | **Modig** | **Verdiutviklende**

Kultur og atferd

Kunde- og forretningsorienterte | **Ett lag – som trekker i samme retning** | **Tydelige og helhetlige prioriteringer** | **Fakta og kunnskap som basis**

SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT

Miljø

Sikre biologisk mangfold av arter og naturtyper

Bidra til å nå klimamål gjennom

- Reduksjon i utslipp
- Utnytte skogens evne til å binde karbon
- Legge til rette for fornybar energi

Samfunn

Sikre allmenhetens tilgang til jakt, fiske og friluftsliv

Forvalte og utvikle eiendommene i samspill med reindrift, rettighetshavere og samfunnet for øvrig

Bidra til kompetanse- og teknologiutvikling

Verdiskaping

Effektiv forvaltning og langsiktig lønnsomhet

Legge til rette for lokal og regional verdiskaping der Statskog har eiendom